

HOW TO USE OUR LOGO

Preferred Usage (English)



- Logo and tagline must be all in black.
- Logo colour is 100% cyan blue, tagline must always be black. If 100% cyan blue is not available, the closest Pantone colour is Avery Pantone 3005.
- Logo may appear in white, tagline must also be white. Logo must be on a solid colour of background. Gradient background colours are not acceptable behind the use of The Co-operators logo.

Secondary Usage (English)



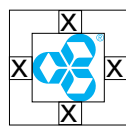
- Only show the logo this way if space constraints limit the use of the preferred versions shown above.

Quebec Use Bilingual



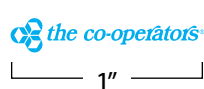
- **Individual** — Bilingual logo in Quebec must have both the French and English logo with the French logo in the first position.
- **Group** — Bilingual logo in Quebec must have both the French and English logo with the French logo in the first position.

Protection Zone



- The logo must maintain a protection zone around it, allowing it to stand without interference. Using the height of the “e” in The Co-operators as a unit of “x”, place the “x” around all sides as in the example. No type, image, or graphic element may be within the protection zone.

Minimum Size



- The Co-operators logo may appear in a variety of sizes, as long as it is always sized proportionately and not stretched, condensed or angled in any way. The minimum acceptable size of the logo with the tagline is 1.5 inches wide. Without the tagline, the logo may be set no smaller than 1 inch wide.

Our logo is on the Internet! Go to our website www.cooperators.ca and click “Downloads”.

COMMENT UTILISER NOTRE LOGO

Usage privilégié (français)



- Logo et slogan peuvent être tout en noir.
- Le logo doit être de couleur cyan, et le slogan, toujours en noir.
- Le logo de Co-operators doit être de couleur cyan 100 % (c'est une couleur de procédé, il n'y a donc pas de numéro Pantone). Le logo peut aussi être de couleur blanche sur n'importe quel fond de couleur.

Utilisation du logo bilingue au Québec



- **Particuliers** — Le logo bilingue au Québec doit être en français et en anglais. Le logo français doit être placé en premier.
- **Collective** — Le logo bilingue au Québec doit être en français et en anglais. Le logo français doit être placé en premier.

Espace de dégagement



- Il faut prévoir une zone de dégagement minimale tout autour du logo afin qu'il n'interfère pas avec d'autres éléments. Il faut utiliser la taille de la lettre « e » du mot « Co-operators » pour établir la largeur de cette zone de dégagement tout autour du logo. On ne doit trouver aucun élément typographique ou graphique dans la zone de dégagement.

Taille minimale



- La taille du logo de Co-operators peut varier de façon proportionnelle, mais on ne peut pas l'étirer ou le condenser dans une seule direction, ou encore, l'incliner. La largeur minimale acceptable du logo avec le slogan est de 3,8 cm (1,5 po). La largeur minimale du logo, lorsqu'il est utilisé sans le slogan, est de 2,5 cm (1 po).

Notre logo est accessible sur Internet! Rendez-vous sur notre site Web www.cooperators.ca et cliquez sur « téléchargement ».